

ORGANISATION

Målsättningen är att nå ut till alla medlemmar i vårt omfattande geografiska distrikt genom uppdelning i geografiska delområden inom styrelsen. Utöver kontakter via telefon, e-mail och brev möter vi medlemmarna vid fysiska och/eller digitala möten.

Nr	Aktivitet	Långsiktigt Mål	2023	2024	2025	Ansv.
1	Arbetsfördelning inom styrelsen och resursmedlemmar. Uppdatering för kassör, sekreterare och ledamot Ulf	Att utöver ansvarsuppgifter för ordförande, kassör och sekreterare eftersträva en jämn fördelning av övriga uppgifter, efter önskemål och kompetens.	Pågår			Styrelsen
2	Centralt medlemsregister Zebra, med GDPR-funktion	Tre styrelsemedlemmar med full Zebra-behörighet: uppdateringar, utskick, närvarolistor mm	Klart			Bodil, Ulf, Alf
3	Öka användandet av e-post i medlemskontakter. Medlemmar utan angiven e-mail kontaktas.	Minskad arbetsinsats, lägre portokostnad och fler medlemmar nås samtidigt.	85%	Mål 90%	Mål 92%	Alf
4	Öka antalet resursmedlemmar, digital gruppträff 1 gång/år	Ökande medlemsantal förutsätter fler resursmedlemmar för bibehållen nivå på föreningsarbetet, resursmedlemmar är potentiella styrelseledamöter	25 Resurs-medl.	30 Resurs-medl.	30 Resurs-medl.	Styrelsen

FÖRENINGSVERKSAMHET

Regelbundna medlemsmöten med kunskapshöjande inslag samt erfarenhetsutbyte mellan medlemmar är viktigt för att stärka kunskapen om sin diagnos. Öppna informationsmöten ökar kunskapen om glaukom bland allmänheten.

Nr	Aktivitet	Långsiktigt Mål	2023	2024	2025	Ansv.
1	Öppna möten för allmänheten och medlemmar, förutsätter oftast stor lokal och annonsering	Öka kännedom och kunskap om glaukom. Tillfälle för medlemsvärvning och info Ögonfonden.	Antal 2	Antal 2	Antal 2	Styrelsen

2	Årsmöten, fysiskt och digitalt	Val av ledamöter och godkännande av styrelsens arbete. Ökad delaktighet och samhörighet och engagemang inom hela Syd.	1	1	1	Styrelsen
3	Glaukomträffar inom respektive delområden för medlemmar, blivande medlemmar + andra med intresse för glaukom	Att skapa gemenskap, erfarenhetsutbyte och ökad kunskap. Fn träffar i Malmö, Helsingborg, Ängelholm, Halmstad, Varberg och Kristianstad.	Antal 13	Antal 15	Antal 15	Styrelsen
4	Medlemsutskick med längre eller korta nyheter via Zebra. Färdigt manus sänds till Ulf	Aktuell förenings- och glaukominformation når alla med e-mail, medan brevutskick sker glesare.	Antal 3	Antal 6	Antal 6	Ulf
5	Medlemskampanj 2023 - 2024, Seniorsmessa 2024	Nå ut brett med information om glaukom i olika publika sammanhang. Särskild satsning 2024 för att öka antalet medlemmar	Prel 85 nya Medl.	Antal nya Medl.	Antal nya Medl.	Styrelse+ Resurs- medlem
6	Nya medlemmar rings upp av styrelseledamot och får ÖT-Pdf och info-material, se rutin	Genom att känna in nya medlemmars behov och intresse får vi underlag för framtida aktiviteter. En god början i medlemskapet stärker en fortsättning.	Antal 630 + 75 fam.	Antal 750 + 90 fam.	Antal 825 + 100 fam.	Styrelse+ Resurs- medlem
7	Inbjuda alla nya medlemmar till zoom-möte 1-2 ggr/år	Erbjuda grundläggande glaukomkunskap genom presentation av våra PP-bilder.	Antal ggr 1	Antal ggr 2	Antal ggr 2	Ulla, Bodil m fl
8	Studiecirkel om glaukom, fn genom Vuxenskolan och Sensus	Erbjuda glaukomkunskap i studiecirkelformat, med egna cirkelledare	Antal 0	Antal 2	Antal 2	Styrelsen
9	Glaukomskola, sjukvården kallar nydiagnostiserade patienter för extra info, i samarbete med Syd	Erbjuda frågetillfälle för ökad diagnoskunskap samt möta andra med samma sjukdom. Syd beskriver sin föreningsverksamhet och erbjuder medlemskap.	Antal "skolor" 0	Antal "skolor" 2	Antal "skolor" 3	Styrelsen
10	Syd deltar i Arbetsgrupper på förbunds nivå	Syds bidrar i övergripande glaukomfrågor: Körkort, Tillgänglighet och Stöd vid svår synnedläggelse.	3	2	3	Nils, Ulla, Christin
11	Söka medel från region/kommun/stiftelse	Genom ökade intäkter kan vi öka tillfällena till allmän informationsspridning om glaukom	Bidrag 20 tkr	Sökt Bidrag 55 tkr	Sökt Bidrag ?? tkr	Styrelsen

12	Samverka med optiker samt identifiera optometrister i hela Syds område	Bredda resursbasen för glaukomsjukvården genom att stödja implementeringen av nya Riktlinjer. Använda optometrister i föreningssammanhang.	Optometr. 16 Skåne 4 Halland 0 Blekinge			Styrelsen
13	Nationell Medlemsenkät om Tillgänglighet i Glaukomsjukvård	Få fram ett faktabaserat underlag om våra medlemmars erfarenheter, att t ex använda i kontakter med sjukhusledning och politiker.	0	0	1	Arbetsgrupp

OPINIONSBILDNING

Att öka kunskapen om glaukom är en angelägen uppgift. Detta gäller såväl allmänheten som myndigheter och institutioner av olika slag. De bristande resurserna inom ögonsjukvården påkallar en väl genomtänkt opinionsbildande verksamhet.

Nr	Aktivitet	Långsiktigt Mål	2023	2024	2025	Ansv.
1	Synas/hörsas i lokala medier	Öka kunskapen om glaukom hos allmänheten	3	3	3	Ordf m fl
2	Samverkansgrupp med ögonsjukvården	Tillsammans med ögonsjukvården verka för ökade resurser och tillgänglighet	Antal möten 4	Antal möten 3	Antal möten 3	Ordf m fl
3	Världsglaukomveckan, möten, info-bord på sjukhus och publika ställen	Veckan då Glaukom – den lömska sjukdomen - ska framträda på olika sätt och varna allmänheten.	Antal aktiviteter 0	Antal aktiviteter 5	Antal aktiviteter 5	Styrelse+ Resurs-medlem
4	Bearbeta politiker	Lyfta fram glaukomfrågorna via möten/skrivelser	1	1	1	Ordf m fl
5	Besöka seniororganisationer som PRO och SPF	Öka insikten om glaukom hos den viktiga riskgruppen/åldersgruppen pensionärer	Antal besök 1	Antal besök 2	Antal besök 2	Styrelse+ Resurs-medlem
6	Medlemskap i Funktionsrätt Skåne	Öka våra möjligheter till påverkan genom större organisation samt få ny kunskap och stöd.	Antal möten 3	Antal möten 3	Antal möten 3	Alf, Christin

ÖGONTRYCKET mm

Ögontrycket (ÖT) är vårt viktigaste redskap för information till medlemmar, ögonsjukvård, optometristerna och allmänheten. Tidningen är också betydelsefull i medlemsvärvningen. Att öka spridningen av Ögontrycket är angeläget. Även Facebook har betydelse.

Nr	Aktivitet	Långsiktigt Mål	2023	2024	2025	Ansv.
1	Utskick av Ögontrycket/Daisy via centrala Medlemsregistret, årlig registeruppdatering	Ögontryckets innehåll ska även nå professionen dvs ansvariga för Glaukomsjukvård, glaukomspecialister, synenheter, optometristerna/optiker m fl	Klart			Bodil
2	Manuell utdelning av ÖT till Ögonmottagningar, vårdcentraler, centrala anslagstavlor, optiker m fl	Ge glaukomkunskap och info om vår förening till patienter ism besök. Fn gäller Karlskrona, Karlshamn, Halmstad, Höganäs, Ängelholm, Helsingborg, Lund, Malmö, Kristianstad samt vissa mindre orter	663 ex sprids av 23 personer	Ca 700 sprids av 30 personer	Ca 700 sprids av 30 personer	Styrelse+ Resursmedlem
3	Artikel i ÖT, Styrelseledamot från Syd ingår i redaktionskommittén	Även information om Syds verksamhet sprids via artikel i ÖT, min 1 gg/år	2 ggr	2 ggr	2 ggr	Nils, Ulla

INFORMATION

Hemsidan, Facebook-kontot och informationsmaterial är nyttiga redskap för att kontinuerligt nå ut till alla våra intressenter. De är också viktiga i medlemsrekryteringen och opinionsbildningen.

Nr	Aktivitet	Långsiktigt Mål	2023	2024	2025	Ansv.
1	Syds Hemsida, information om genomförda/framtida aktiviteter. Även info om kontaktuppgifter.	Kontinuerlig information om Glaukoföreningen Syd och vår verksamhet ska finnas tillgänglig via www.glaukomforbundet.se/region/syd	Antal artiklar 10	Antal artiklar Min 10	Antal artiklar Min 10	Alf
2	Informationsmaterial, föreningsbroschyr, Vad är Glaukom + Bli medlem, Roll-ups mm	Styrelsen och resurspersonerna ska ha ständig tillgång till informationsmaterialet för att marknadsföra föreningen i olika sammanhang	Klart			Styrelsen
3	Pluggannonser (gratis) om Syd, fn kontakt med 12 dagstidningar	Pluggannonserna, där vi erbjuder stöd, information och medlemskap är en viktig rekryteringskanal.	75 annonser	75 annonser	75 annonser	Marianne
4	Ögonfonden	Propagera för Ögonfonden i publika sammanhang	Klart			Styrelsen